

**LE FOTOCAMERE DI NUOVA GENERAZIONE:**

**si affacciano prepotentemente nel mercato del digital imaging  
dando vita ad una vera e propria nuova categoria di prodotto.**

Milano, 15 dicembre 2011. Il mondo della fotografia digitale è un mercato in rapida trasformazione che evolve adeguandosi ai nuovi stili di vita dei consumatori grazie alla spinta innovativa delle tecnologie di ultima generazione, esplorando nuove frontiere dell'arte di catturare esperienze e attimi irripetibili.

In questo contesto si affacciano nuove proposte di fotocamere che rispondono a esigenze di alta qualità ed elevata maneggevolezza, raggiungendo consumatori versatili che amano sperimentarsi con creatività. È per contribuire alla conoscenza dei nuovi concept, delle nuove tecnologie e delle loro straordinarie potenzialità sia nel campo espressivo che economico che si è costituita all'interno di AIF (Associazione Italiana Foto e Digital Imaging) la **Commissione New System Cameras** che si propone di dar vita ad attività culturali, di formazione e di comunicazione.

Fanno parte della Commissione New System Cameras tutti i marchi che commercializzano, o che si apprestano a commercializzare, fotocamere di nuova concezione:

**FUJIFILM**



**OLYMPUS**

**Panasonic**

**PENTAX**  
A RICOH COMPANY



**SONY**

### **Una nuova categoria: compatte ad ottiche intercambiabili**

I principali player che operano nel mercato della fotografia digitale - sia di lunga tradizione fotografica sia di vocazione elettronica - stanno esplorando con interesse e attenzione un nuovo modo di fare e concepire la fotografia che porta con sé una grande opportunità per utilizzatori e reti di vendita. La nuova categoria di fotocamere digitali compatte e con lenti intercambiabili si rivolge ad utenti di nuova generazione in cerca di macchine fotografiche ad alte prestazioni ma compatte e versatili che siano sempre a portata di mano e pronte ad interpretare con immediatezza il loro modo di vedere e di comunicare la loro realtà. Le fotocamere di nuova generazione incorporano soluzioni tecnologiche all'avanguardia, funzionalità creative e facilità d'uso in un corpo macchina compatto ed estendibile con ottiche e accessori in grado di far evolvere la macchina stessa e la propria passione e capacità di fotografo, garantendo sempre qualità elevata.

Già oggi il nostro mercato offre oltre 20 modelli, decine di obiettivi dedicati - con inoltre la possibilità di sfruttare parte del parco ottiche già esistente attraverso un adattatore - e accessori quali sistema di localizzazione GPS, connettore wireless e telecomando remoto - che ne ampliano le applicazioni e finalità di utilizzo.

L'offerta è in continua espansione ed evoluzione grazie ai costanti investimenti in innovazione e sviluppo da parte dei marchi di riferimento del mercato del digital imaging.

### **Le prospettive in Italia**

In molti paesi a livello mondiale questa nuova tecnologia sta già riscuotendo attenzione e attirando pubblici di una certa rilevanza numerica come in Giappone, ad esempio. Queste nuova categoria di fotocamere si sta facendo ora largo anche nel nostro paese dove si evidenziano ampie possibilità di crescita: questa nuova tecnologia rappresenta una grande opportunità per mettere a frutto la lunga e solida esperienza maturata in questo comparto e l'ampiezza e qualità di offerta disponibile.

***AIF, Associazione Italiana Foto e Digital Imaging** dal 1979 rappresenta l'intera filiera del mondo della fotografia e dell'imaging: dai produttori e importatori ai grossisti, ai laboratori fotografici, ai punti di vendita. La sua attività culturale, scientifica e formativa per la promozione della fotografia e dell'imaging si rivolge sia ai professionisti che agli amatori. Nell'ambito delle sue attività l'Associazione conduce da anni un attento monitoraggio delle evoluzioni del mercato e da quest'anno, ha costituito un osservatorio permanente del Photo Imaging in Italia realizzato da Ipsos. Il fiore all'occhiello dell'Associazione è l'evento fieristico PhotoShow che annualmente propone al pubblico tutte le novità nel campo della ripresa, del trattamento, dell'elaborazione, della visualizzazione e della stampa dell'immagine.*