



## COMUNICATO STAMPA

# ALBERTO RAVIOLO NUOVO PRESIDENTE AIF

Milano, 28 ottobre 2009 - **Alberto Raviolo, direttore marketing di Epson Italia**, è il nuovo **presidente di AIF – Associazione Italiana Foto-Digital Imaging**.

Laureato in Economia Aziendale all'Università Bocconi di Milano, **Alberto Raviolo** entra in Epson Italia nel 1997, assumendo progressivamente responsabilità sempre maggiori fino a ricoprire il ruolo di Corporate Business Manager in area Vendite. Ritorna al marketing con l'incarico di Marketing Development Manager e la responsabilità di coordinare le attività svolte dalle diverse Business Unit e i differenti mercati nei quali Epson opera. Dal 2006 è responsabile della Direzione Marketing.

*“Sarò il presidente della continuità - ha affermato **Alberto Raviolo** dopo la sua elezione - svilupperò insieme con i Consiglieri e l'Assemblea tutte quelle azioni necessarie a rendere sempre più equilibrato il rapporto tra operatori e consumatori, dando valore alle varie posizioni. In un momento di profonda ristrutturazione del settore della fotografia come quello che stiamo vivendo, solo AIF può - con autorevolezza - rappresentare gli interessi dell'intero settore: è infatti l'unica realtà che rappresenta diverse associazioni del settore tra cui Assofotolabo, Ascofoto, CNA, foto-negozianti, grossisti e la maggior parte delle case multinazionali produttrici, importatrici e distributrici”.*

Raviolo, già consigliere AIF, assume i vertici dell'Associazione subentrando a **Carla Novi** (Polyphoto), ora consigliere. Riconfermati nel board il vicepresidente **Dario Bossi** (Ascofoto), i consiglieri **Maurizio Bosatra** (Mamiya - da gennaio Mtrading) e **Aldo Winkler** (Nital SpA).

*“La scelta di eleggere **Alberto Raviolo** – ha spiegato il vicepresidente AIF **Dario Bossi** – è stata dettata dalla volontà di dare un forte segnale di continuità a questa squadra che ha saputo gestire, in maniera eccellente, il difficile periodo congiunturale dell'ultimo biennio. Si è trattato di un semplice passaggio di testimone per un'Associazione che da sempre pone al centro delle proprie attività lo sviluppo e la promozione della fotografia”.*

*“Priorità del mio mandato nel breve periodo – ha concluso il presidente neo-eletto – è la valorizzazione delle fiere del settore (la prossima edizione del Photoshow si svolgerà a Roma tra il 27 e il 29 marzo 2010), garantire un'informazione corretta dell'andamento del mercato della fotografia anche con il supporto di specifiche ricerche di mercato, salvaguardare gli interessi di tutti gli operatori contrastando proposte inaccettabili come quelle sulla tassazione delle schede di memoria”.*

Fondata nel 1979, **AIF** - Associazione Italiana Foto-Digital Imaging - nata come associazione tra le principali aziende ed associazioni del settore fotografico, al passo con la formidabile innovazione tecnologica che ha caratterizzato gli ultimi decenni, ha ormai solidamente ampliato il campo di sua competenza anche nell'ambito più generale dell'imaging. L'Associazione ha per fine quello di svolgere ogni attività culturale, promozionale, didattica, formativa, scientifica e pratica diretta allo sviluppo ed alla promozione della fotografia e dell'imaging, alla sua divulgazione, all'organizzazione di convegni, di eventi fieristici, di ricerche di mercato, di attività editoriali, di comunicazione, divulgazione, informazione e formazione dirette sia agli associati che a tutti gli operatori del settore.