

COMUNICATO STAMPA



FOTOCAMERE DIGITALI, CONFERMATO IL TREND POSITIVO

Al Photoshow - a Roma tra il 27 e il 29 marzo - i dati relativi al bimestre gennaio-febbraio 2010 presentati da AIF

Roma, 27 marzo 2010 – Dopo che il 2009 si era già chiuso con i più che positivi risultati (una crescita del fatturato di fotocamere e obiettivi del 5%) i primi mesi del 2010 confermano la buona salute del settore con una decisa impennata del fatturato nel bimestre gennaio-febbraio: +12,1% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Prosegue quindi la marcia delle fotocamere a ottica intercambiabile che registrano una crescita del 22,9% a valore e la conseguente forte crescita del numero di obiettivi venduti (+49%).

In controtendenza invece l'andamento delle schede di memoria: tra gennaio e febbraio ne sono state vendute il 27% in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Questo dato desta forti preoccupazioni visto che l'andamento delle vendite monitorato da AIF è relativo agli ordini della distribuzione (*sell-in*), che precedono sempre e in qualche modo prevedono le vendite ai consumatori (*sell-out*).

*“Questa frenata improvvisa – commenta **Piero di Camillo, Segretario AIF** – potrebbe rappresentare un primo segnale della possibile reazione del mercato al Decreto Bondi sull'equo compenso (30.12.2009): ci si aspetta infatti – come è accaduto in passato quando il compenso SIAE è stato applicato ai CD – che gli acquisti di molti consumatori si spostino verso fornitori esteri di tipo tradizionale o web-based.”*

In allegato i dati completi del mercato elaborati dall'Osservatorio AIF.

AIF, Associazione Italiana Foto-Digital Imaging, dal 1979 rappresenta tutto il mondo della fotografia e dell'imaging: dai produttori e importatori ai grossisti, ai laboratori fotografici, ai punti di vendita. La sua attività culturale, scientifica e formativa per la promozione della fotografia e dell'imaging si rivolge sia ai professionisti che a tutti gli appassionati. Nell'ambito delle sue attività l'Associazione conduce un attento monitoraggio delle evoluzioni del mercato e organizza eventi fieristici come Photo Show che annualmente consentono la proposizione al pubblico di tutte le novità nel campo della ripresa, del trattamento, dell'elaborazione e della stampa dell'immagine sia fotografica che digitale.

Per info:

Ufficio Stampa AIF: Rari Comunicazione

ufficiostampa@raricomunicazione.it

tel. +390236516782 - M. 3463676683

www.raricomunicazione.it

AIF
tel. +39027750267 - info@aifoto.it
www.aifoto.it

IL MERCATO FOTOGRAFICO NEL 2009



In un contesto economico particolarmente sfavorevole, il settore dell'imaging fotografico ha generato nel 2009 risultati di estremo interesse facendo registrare un fatturato di sell-in complessivo, per il segmento dell'hardware (fotocamere, obiettivi, schede di memoria) superiore del 5 % rispetto al 2008.

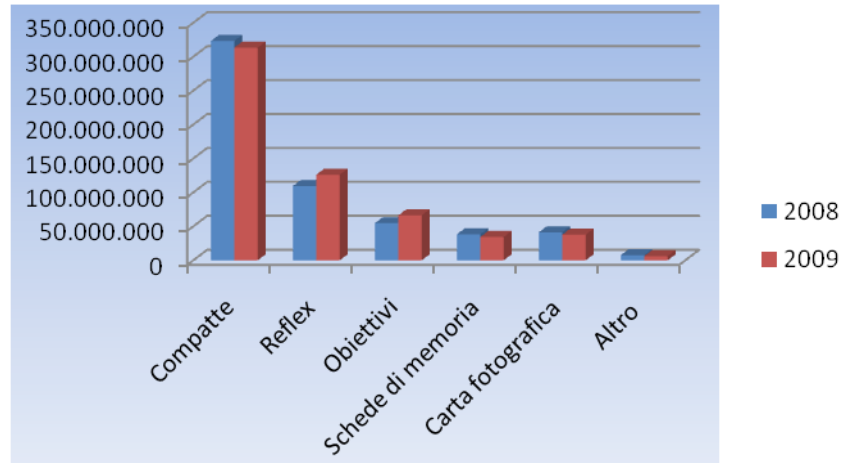


Fig.1 Composizione del fatturato (fonte: AIF)

Il leggero calo del numero di fotocamere compatte (-5,1%) è stato più che compensato dalla notevole crescita del numero delle reflex (+28,6%). Nel 2009 sono state 242.997 le fotocamere reflex vendute su un totale di fotocamere di 3.098.740. Si noti che le reflex contribuiscono anche alla crescita delle vendite di obiettivi (347.693 pezzi nel 2009) e di accessori come le schede di memoria (3.821.352 schede vendute nel 2009) che contribuiscono in modo determinante al fatturato del settore.

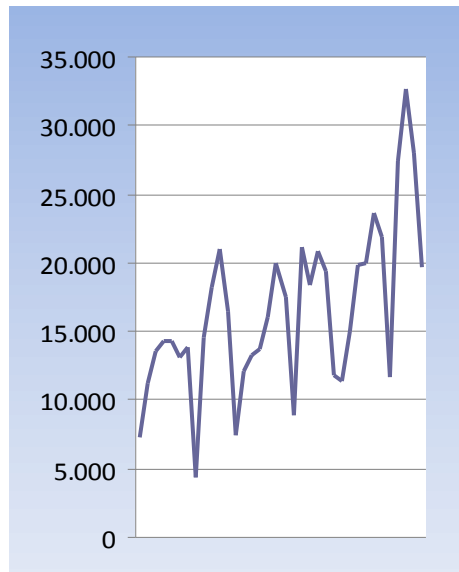


Fig. 2 Immeso mensile delle reflex negli ultimi 3 anni (fonte: AIF)

Per quanto riguarda le compatte, la stragrande maggioranza si attesta nella fascia dai 10 Megapixel in su, che rappresenta l'80% delle fotocamere vendute (era il 20% del 2008) come mostra la Fig. 3.

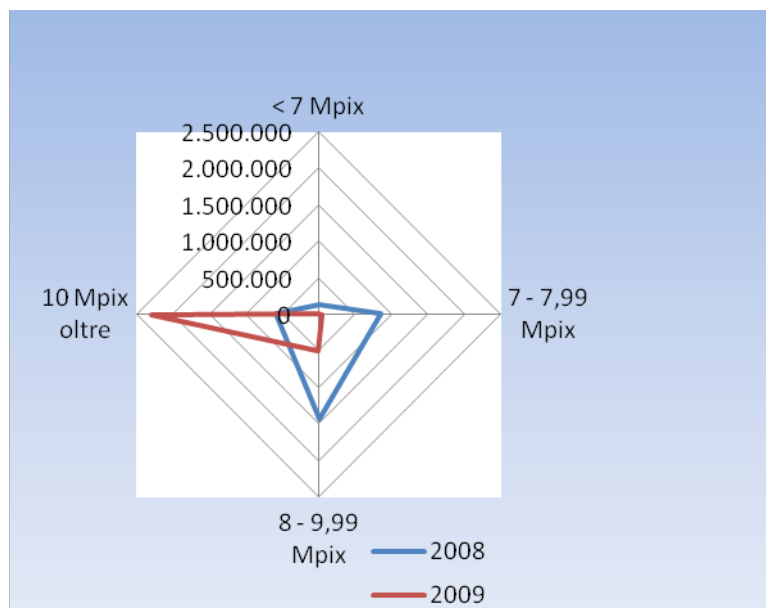


Figura 3 Segmentazione compatte per pixe1 (fonte: AIF)

Le fasce di prezzo praticato al pubblico per le fotocamere compatte mostrano negli ultimi due anni il seguente andamento (Fig. 4). La fascia di prezzo attorno i 150 euro risulta essere sempre la più popolata.

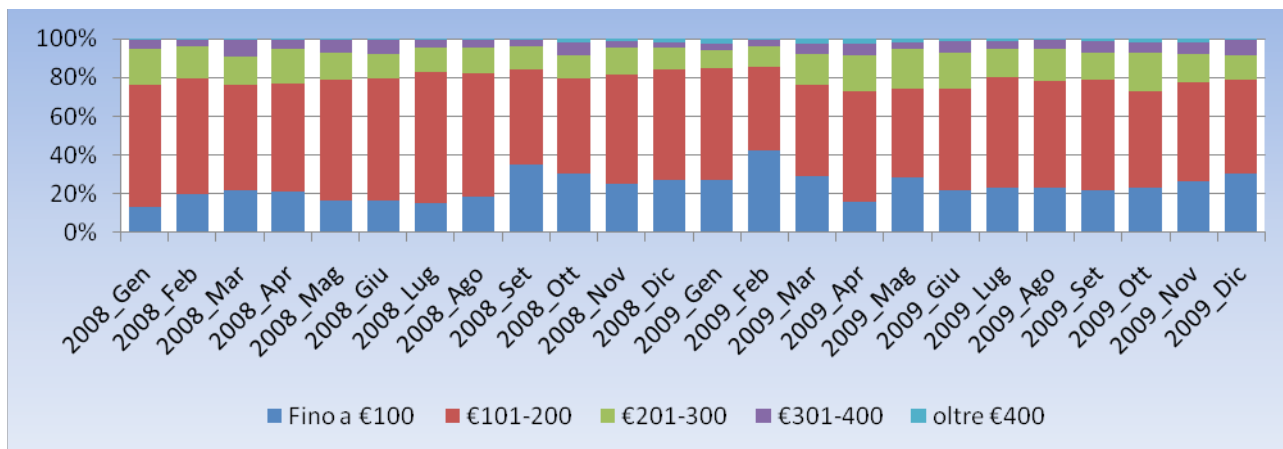


Fig. 4 Fasce di prezzo (fonte: AIF)

Infine un accenno al materiale di stampa fotografica: nel 2009 sono stati venduti 17 milioni di fogli di carta fotografica formato A4 e oltre 32 milioni di fogli in formato 10x15cm o 13x18 (tecnologia inkjet e sublimazione).