



COMUNICATO STAMPA

Massimiliano Ceravolo nuovo Presidente Aifoto

Milano, 21 novembre 2011 – Massimiliano Ceravolo, Executive Management, Marketing Director di Canon Italia, è il nuovo presidente di AIF (Aifoto) – Associazione Italiana Foto-Digital Imaging.

Massimiliano Ceravolo entra nel mondo Canon all'inizio degli anni '90, occupandosi di product marketing e di comunicazione di prodotto nell'area foto video, fino a gestire il team Marketing e Comunicazione di Canon Italia. Nel 2001 è chiamato all'headquarter europeo ad Amsterdam come Marketing Communication General Manager della business unit Consumer Imaging per l'area EMEA. Nel 2004 rientra in Italia dove guiderà, come Country Director, la divisione Consumer Imaging. Dal 2010 in qualità di membro dell' Executive Management torna a guardare a tutto tondo l'offerta del business Canon con il ruolo di Marketing Director delle aree business e consumer.

“Affronto l'incarico di Presidente con un unico grande intento: lo sviluppo del mercato fotografico in tutti i suoi comparti - ha affermato Massimiliano Ceravolo dopo la sua elezione - Fotografare è una passione che attraversa generazioni e l'Imaging sta mutando profondamente l'assetto professionale e commerciale del settore. Oltre a catturare l'interesse delle nuove generazioni, Aifoto ha il compito di facilitare la conoscenza e l'aggiornamento degli operatori, contribuendo a dare voce a tutti gli enti che svolgono attività dedite alla promozione della cultura fotografica.”

Ceravolo assume la carica subentrando a Alberto Raviolo (Epson). Riconfermati nel board il vicepresidente Dario Bossi (Ascofoto) e il consigliere Carla Novi (Polyphoto) mentre entrano nel consiglio Roberto Masserini (Panasonic) e Vincenzo Spinelli (Epson).

“La scelta di eleggere Massimiliano Ceravolo – ha spiegato il vicepresidente Aifoto Dario Bossi– è stata dettata dalla volontà di avere alla guida dell'Associazione il rappresentante di uno dei principali attori del comparto, un criterio che abbiamo sempre perseguito e che ha contribuito ad accrescere l'autorevolezza e la credibilità di Aifoto”.

“Daremo continuità e consistenza alle attività di marketing intelligence – ha concluso il presidente neo-eletto – attraverso il panel mensile sui dati di mercato e l'osservatorio annuale sulle tendenze dei consumatori e continueremo a promuovere la principale attività fieristica del settore - Photoshow –la cui prossima edizione si svolgerà a Roma dal 30 marzo al 2 aprile 2012. Allo stesso tempo tratteremo un piano di azioni che possano contribuire a migliorare e valorizzare il rapporto con le associazioni del settore, a coinvolgere un pubblico sempre più ampio, a dialogare con le comunità di riferimento”.

AIF, l'Associazione Italiana Foto-Digital Imaging (oggi meglio conosciuta come **Aifoto**) dal 1979 rappresenta l'intera filiera del mondo della fotografia e dell'imaging: dai produttori e importatori ai grossisti, ai laboratori fotografici, ai punti di vendita. La sua attività culturale, scientifica e formativa per la promozione della fotografia e dell'imaging si rivolge sia ai professionisti che agli amatori. Nell'ambito delle sue attività l'Associazione conduce da anni un attento monitoraggio delle evoluzioni del mercato e da quest'anno, ha costituito un osservatorio permanente del Photo Imaging in Italia realizzato da Ipsos. Il fiore all'occhiello dell'Associazione è l'evento fieristico Photoshow che annualmente propone al pubblico tutte le novità nel campo della ripresa, del trattamento, dell'elaborazione, della visualizzazione e della stampa dell'immagine.